

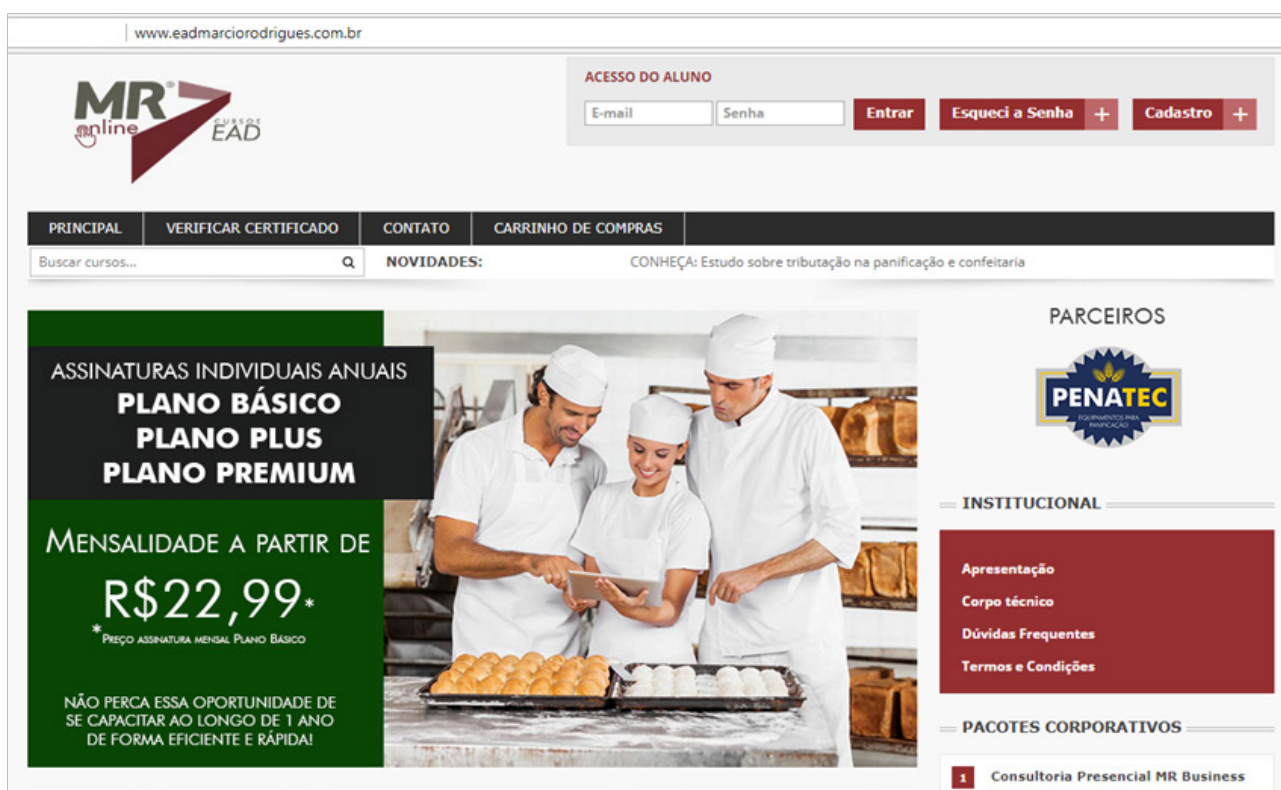
# CURSOS ONLINE EAD MÁRCIO RODRIGUES

Conhecimento a um clique de distância

[www.eadmarciorodrigues.com.br](http://www.eadmarciorodrigues.com.br)

O EAD Márcio Rodrigues é uma plataforma virtual de ensino composta por aulas multimídias que possibilitam aos alunos adquirir novos conhecimentos de uma forma interativa, permitindo aprender novas técnicas, entender melhor o mercado, melhorar sua gestão e atuação, desenvolver seus negócios, dentre muitas outras vantagens. Em pouco mais de um ano de existência, já possui cerca de 1.500 alunos.

São mais de 50 cursos específicos da panificação, confeitaria e alimentação com foco nas áreas: financeira, gestão de pessoas, gestão de produção, atendimento ao cliente e marketing e vendas. Os cursos são divididos por áreas de conhecimento, objetivos estratégicos, e por cargos, o que permite estabelecer um plano de desenvolvimento de carreira, de acordo com os cursos realizados.



The screenshot shows the website interface for EAD Márcio Rodrigues. At the top, there is a navigation bar with the MR logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a section for 'ACesso DO ALUNO' with input fields for 'E-mail' and 'Senha', and buttons for 'Entrar', 'Esqueci a Senha', and 'Cadastro'. The main content area features a large banner for 'ASSINATURAS INDIVIDUAIS ANUAIS' with three plans: 'PLANO BÁSICO', 'PLANO PLUS', and 'PLANO PREMIUM', with a monthly fee starting at 'R\$22,99\*'. To the right of the banner, there is a section for 'PARCEIROS' featuring the 'PENATEC' logo and a list of services under 'INSTITUCIONAL' and 'PACOTES CORPORATIVOS'.

## Público-alvo

Pessoas envolvidas no setor de panificação, confeitaria e alimentação (nível gerencial e operacional).

## Objetivo:

- Capacitação especializada realizada de forma ágil e eficiente.

## Características dos cursos:

- Conteúdo em HMTL, dividido por módulos;
- Simulados sobre o conteúdo com índice mínimo de 60% de aproveitamento;
- Vídeos;
- Certificado na conclusão do curso.

## ESCOLHA DOS CURSOS

Os cursos podem ser escolhidos por:

1. Área de Competência;
2. Objetivo Estratégico e,
3. Cargos.

### 1. Área de Competência

- 1.1. Administrativo/Financeiro
- 1.2. Gestão de Pessoas
- 1.3. Gestão de Ambiente
- 1.4. Gestão de Produção
- 1.5. Atendimento ao Cliente
- 1.6. Marketing e Vendas

### 2. Objetivo Estratégico

- 2.1. Aumento de Vendas (mais clientes)
- 2.2. Aumento de Vendas (tíquete médio)
- 2.3. Redução de Perdas (Controle do Custo de Mercadoria Vendida)
- 2.4. Aumento da Margem Bruta
- 2.5. Redução dos Custos Operacionais
- 2.6. Aumento da Lucratividade
- 2.7. Diminuição da Rotatividade
- 2.8. Redução do Absenteísmo
- 2.9. Elevação do Nível de Segurança Alimentar
- 2.10. Elevação da Qualidade dos Produtos e Serviços
- 2.11. Elevação da Produtividade

### 3. Por Cargos

São cursos direcionados de acordo com a necessidade de 37 cargos de uma empresa de panificação:: gerente geral, padeiro, promotor de vendas, dentre outros.

## FORMATO DE COMPRAS

### 1. Assinaturas Individuais Anuais

Os cursos do EAD podem ser adquiridos através de assinaturas anuais, podendo ser divididos em:

#### 1.1. Assinatura Plano Básico

Durante um ano o assinante tem acesso a todos os cursos de nível operacional disponíveis na plataforma.

#### 1.2. Assinatura Plano Plus

Durante um ano o assinante tem acesso a todos os cursos de nível operacional e nível tático disponíveis na plataforma.

#### 1.3. Assinatura Plano Premium

Durante um ano o assinante tem acesso a todos os cursos disponíveis na plataforma.

### 2. Pacotes Corporativos

São pacotes de 10, 20, 30, 50 e 100 cursos, à escolha do cliente, podendo, inclusive ser direcionados para a equipe da empresa, com o prazo de direcionamento de 1 ano.

### 3. Pacote Consultoria Presencial MR Business Intelligence (BI) + EAD

É um pacote de assinatura composto por:

- Liberação de acesso durante um ano do software de gerenciamento BI;
- 40 horas de consultoria presencial com análise de performance da empresa, análise dos processos críticos, aplicação da ferramenta BI e treinamento da equipe para utilização;
- Disponibilização de 05 cursos da plataforma EAD, com explicações durante a consultoria presencial sobre essa ferramenta, assim como a mobilização dos funcionários sobre a importância da capacitação.

## APRESENTAÇÃO CURSO

Curso:  
Como ter Preços Competitivos

www.eadmarciorodrigues.com.br

**Marketing e Vendas**

**CURSOS POR OBJ. ESTRATÉGICO**

- Selecione uma opção

**CURSOS POR CARGO**

- Selecione uma opção

**CURSOS GRATUITOS**

- Selecione uma opção

**FACEBOOK**

MR Márcio Rodrigues & A...  
2.452 curtidas

MÁRCIO RODRIGUES  
MARKETING E VENDAS

Curtir Página

50 amigos curtiram isso

Em **Saiba Mais** constam informações gerais sobre o curso nos links **Ementa, Módulos deste Curso, Termos e Condições e Corpo Técnico**.

www.eadmarciorodrigues.com.br/curso/67/-como-ter-precos-competitivos

**Curso Como ter Preços Competitivos (gerencial)**

**EMENTA** | MÓDULOS DESTES CURSO | TERMOS E CONDIÇÕES | CORPO TÉCNICO

**Público-alvo:**  
Empresários e colaboradores de nível gerencial de empresas do setor de panificação e confeitaria.

**Objetivos:**

- Adotar uma estratégia de preço inteligente;
- Despertar a confiança do cliente no ponto de venda;
- Orientar o empresário do papel da concorrência perante seu negócio;
- Definir uma política eficiente de compras;
- Divulgar de maneira adequada os preços dos produtos aos clientes.

**Módulos:**

1. Preços Competitivos – o Grande Desafio (2h)
2. Ativadores de Vendas (2h)
3. Pesquisa de Preço da Concorrência (3h)
4. Política de Compras (2h)
5. Divulgando Serviços e Produtos (1h)

**Estrutura do Curso:**  
Os módulos serão liberados em sequência. Após o término de um módulo, será disponibilizado o acesso ao módulo seguinte.

**Certificado de Conclusão:**  
O certificado de conclusão será emitido em formato PDF aos alunos que obtiverem 60% de aproveitamento do treinamento mediante a realização de um simulado.

**MATRICULE-SE AGORA**

**MATRICULE-SE AGORA!**

12 X 9,84 ou 98,00 à vista

f t

✉ W in

**Outras formas de pagamento aceitáveis:**

1 x 98,00	2 x 51,21	3 x 34,64
4 x 26,36	5 x 21,39	6 x 18,08
7 x 15,72	8 x 13,96	9 x 12,58
10 x 11,48	11 x 10,59	12 x 9,84

VISA, Mastercard, American Express, PayPal, etc.

## SOBRE A COMPRA

Para efetuar a compra, clique em **Matricule-se Agora!**

The screenshot shows the shopping cart interface. At the top, there is a navigation bar with links: PRINCIPAL, VERIFICAR CERTIFICADO, CONTATO, and CARRINHO DE COMPRAS. Below this is a search bar and a news section titled "NOVIDADES: CLIPPING DA PANIFICAÇÃO: As principais notícias da panificação e confeitaria". The main heading is "CARRINHO DE COMPRAS: LOJA VIRTUAL".

Produto	Preço
<input type="checkbox"/> Como ter Preços Competitivos (gerencial)	R\$ 98,00
<b>Valor Total:</b>	<b>R\$ 98,00</b>

Below the table, there is a field for "Código Promocional:" with an "OK" button. At the bottom of the cart area, there are "Voltar" and "Continuar" buttons.

The footer contains social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. It also features sections for "ENTRE EM CONTATO" (Tel: (31) 2101-9999, Email: ead@marciorodrigues.com.br), "MENU" (Principal, Verificar Certificado, Meu Perfil), "PAGAMENTO" (with icons for 12x, 12x, 12x), and "SITE SEGURO" (with a "CERTIFICADO" badge).

Se ainda não tiver cadastro no EAD, será pedido o cadastramento ou mesmo somente login e senha:

The screenshot shows the registration page titled "CADASTRO: VOCÊ ESTÁ QUASE ACABANDO! FASE 1/2". It features two columns of registration options.

**Ainda não sou cadastrado**

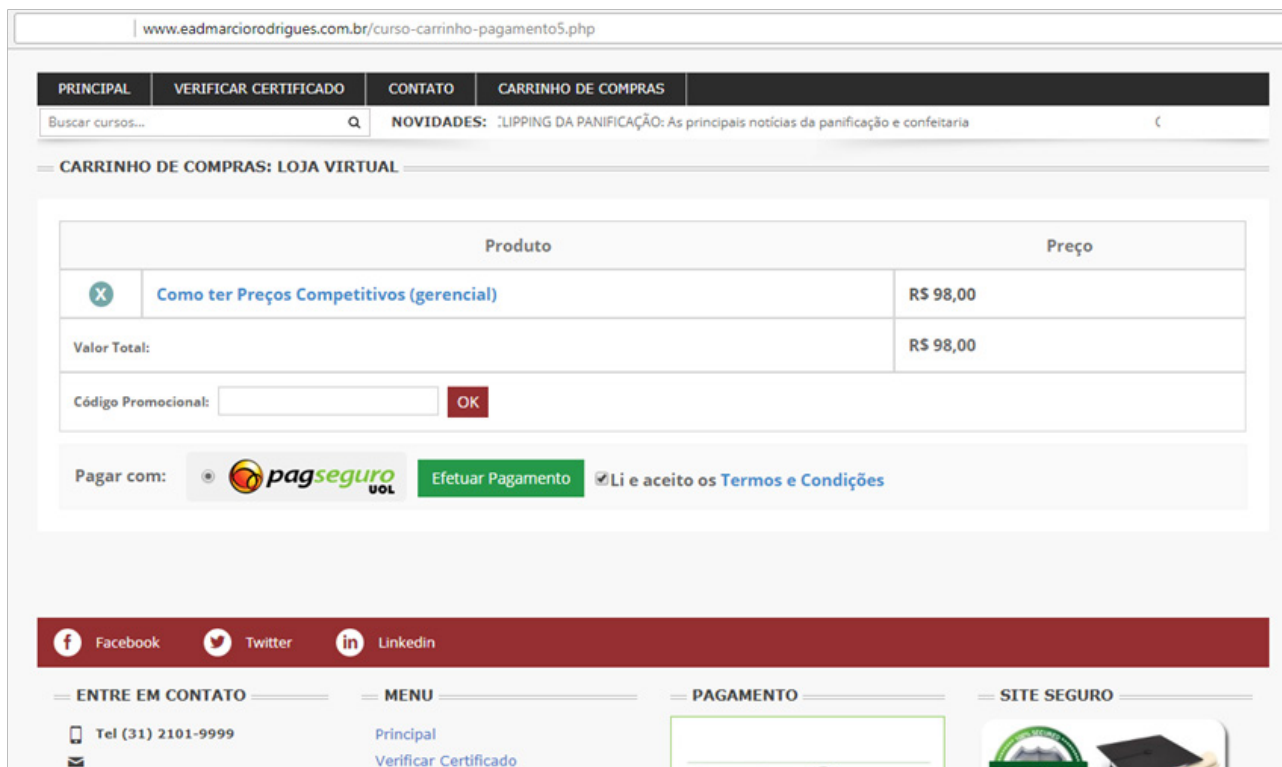
Campos com \* são de preenchimento obrigatório.

Form fields include: Nome \*, Telefone \*, Cidade \*, a state dropdown menu (currently showing RJ), Endereço completo, Nome da empresa, Função na empresa, Login (E-mail) \*, and Senha \*.

**Já tenho cadastro**

Form fields include: E-mail/login and Senha. A link "Esqueci a Senha" is visible below the password field. A green button labeled "CONCLUIR MATRÍCULA" is positioned below the login fields.

Liberado o acesso, é feito o aceite dos Termos e Condições e para a efetivação do pagamento é feito direcionamento para a página do Pag Seguro, na qual os pagamentos dos cursos podem ser parcelados em até 10X.



www.eadmarciorodrigues.com.br/curso-carrinho-pagamento5.php


PRINCIPAL VERIFICAR CERTIFICADO CONTATO CARRINHO DE COMPRAS

Buscar cursos... **NOVIDADES:** LIPPING DA PANIFICAÇÃO: As principais notícias da panificação e confeitaria

**CARRINHO DE COMPRAS: LOJA VIRTUAL**

Produto	Preço
<input checked="" type="checkbox"/> Como ter Preços Competitivos (gerencial)	R\$ 98,00
<b>Valor Total:</b>	<b>R\$ 98,00</b>


Código Promocional:  **OK**

Pagar com:  **Efetuar Pagamento**  Li e aceito os [Termos e Condições](#)



Facebook Twitter LinkedIn

**ENTRE EM CONTATO** **MENU** **PAGAMENTO** **SITE SEGURO**

Tel (31) 2101-9999 [Principal](#) [Verificar Certificado](#)



PagSeguro Internet S.A. [BR] | https://pagseguro.uol.com.br/checkout/nc/sender-login.jhtml?t=7904ce7f36ad375efd444041b90ff8a4#rmcl

 Marcio Rodrigues e Associados (31) 2101-9971 http://www.marciorodrigues.com.br 

Este pagamento será processado pelo PagSeguro. [Saiba mais](#)

**Identificação**

Informe seu e-mail:

Este e-mail já está cadastrado.

Senha do PagSeguro:

[Esqueceu a senha?](#)

**Pagar com segurança**

**Resumo da compra**

Descrição	Valor
CURSO Como ter Preços Competitivos gerencial	
Quantidade: 1	
Valor do item: R\$ 98,00	<b>R\$ 98,00</b>
<b>Total a pagar</b>	<b>R\$ 98,00</b>

Esta compra está sendo feita no Brasil. 

© 1998 - 2017 UOL - O melhor conteúdo. Todos os direitos reservados.

A compra sendo efetivada, a Márcio Rodrigues & Associados recebe uma mensagem de confirmação e o curso é liberado na sequencia.

## REALIZAÇÃO CURSO

Curso liberado, o acesso é feito através do login e senha na página principal do EAD:

O conteúdo dos cursos vem em HTML, com vídeos e simulados. Para cada simulado são oferecidas três tentativas com aproveitamento mínimo de 60%. Lidos todos os módulos e feitos todos os simulados, é liberado o certificado.

## DEPOIMENTOS

“Gostei muito do curso, aprendi várias coisas importantes e já estou desenvolvendo várias ideias em meu negócio. O curso me permitiu verificar onde estavam os erros na minha panificadora e corrigi-los com êxito. Os clientes já perceberam as mudanças e os elogios só aumentaram. Estou muito satisfeita e pretendo fazer outros cursos para me atualizar ainda mais”.

Andressa de Souza Vasconcelos – Manaus/AM  
Participante Curso “Panificação e Confeitaria – Mercado e Tendências”

“Os textos disponibilizados nos cursos não dificultam o entendimento. Os simulados foram bem elaborados, pois através dos mesmos foi possível verificar se após a leitura dos módulos, eu havia absorvido aquele assunto e através dos mesmos consegui um retorno rápido nessa questão.”



Kelvin Fernando Santos da Silva - Montes Claros/MG  
Engenheiro e Gerente de Produção  
Participante Curso “Gestão de Produção”

“A primeira impressão que tenho ao me dedicar ao primeiro módulo é a de que fiz a escolha certa para atender aos meus anseios, estarei nos próximos dias, seguramente, compenetrado para atingir o meu objetivo de atualização e comprometimento com a minha carreira”.

Francisco F. da Cruz  
Participante curso “Panificação e Confeitaria - Mercado e Tendências”

“Gostei do curso e com certeza vai ser muito útil na minha vida profissional. O curso foi bem compreendido, de fácil acesso e ótimo desenvolvimento. A leitura e os simulados foram bem aplicados e sem complicações.”



Helen Cristina Souza Martins  
Participante Curso “Gestão de Produção” do EAD Márcio Rodrigues